



C 1.10  
C 1.11

Acquérir une méthode de recherche exploratoire d'informations et de leur exploitation par l'utilisation avancée des moteurs de recherche.  
Adopter progressivement une démarche raisonnée dans la recherche d'informations.

Il est possible de trouver beaucoup d'informations sur les différents sites constituant l'Internet. Des milliers de sites, des millions d'informations, Internet serait une illusion s'il n'existait le moyen de retrouver une aiguille dans une botte de Web. Des outils de recherche ont été conçus à cet effet.



Les moteurs de recherche

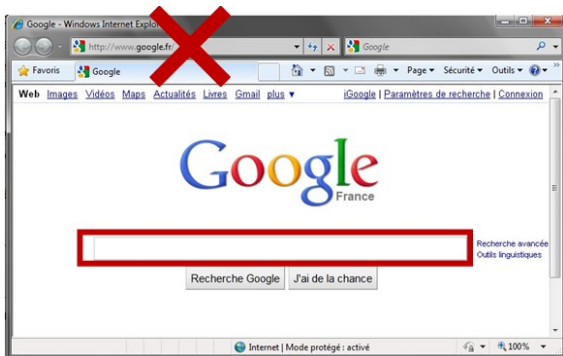
L'outil le plus utilisé est le **moteur de recherche**. Il en existe plusieurs [1]. Ils sont alimentés par des robots qui enregistrent nuit et jour le Web.

Quelque soit le moteur de recherche utilisé, le principe d'utilisation reste le même : Il suffit de saisir à l'endroit prévu à cet effet [2] les mots les plus significatifs concernant le sujet recherché : on les appelle les **mots-clés**.



Pour plus d'informations sur le fonctionnement des moteurs de recherche, va sur <http://youtu.be/BNHR6IQJGZs>

Pour affiner la recherche, il est aussi possible d'utiliser des **opérateurs logiques** [3].



tous les mots suivants :	Saisissez les mots importants : terrier tricolore	
ce mot ou cette expression exact(e) :	Ajoutez des guillemets autour des mots exacts : "terrier"	
l'un des mots suivants :	Saisissez OR entre tous les mots à inclure : miniature OR standard	
aucun des mots suivants :	Placez un signe - (moins) devant les mots à exclure : -rongeur, -"Jack Russell"	[3]

Méthode de recherche



1. CERNER le contexte du travail et du sujet
2. IDENTIFIER des connaissances, du vocabulaire
3. COLLECTER des informations
4. ANALYSER les documents et les sources
5. EXPLOITER l'information
6. CITER vos sources

source : <https://fenetresur.wordpress.com/2014/10/19/infographie-les-etapes-de-la-recherche-dinformation/>

**LES 6 ETAPES DE LA RECHERCHE D'INFORMATION**

**CERNER** LE CONTEXTE DE VOTRE TRAVAIL / LE CONTEXTE DE VOTRE SUJET

- De combien de temps disposez-vous ?
- Qui compose votre groupe ?
- Quel type de production est attendu ?

Comment ? Combien ? Pourquoi ?

**IDENTIFIER** DES CONNAISSANCES PRÉALABLES DU VOCABULAIRE DE BASE

- dictionnaires, cours, leçons, encyclopédies, manuels
- TERMES TECHNIQUES, SYNONYMES, AUTRES, CONCEPTS

**COLLECTER** DES INFORMATIONS

- livres, journaux, magazines, sites web, catalogues de CDI
- WEB INTERNET: bases de données, vidéo d'information, Trips d'information, Recherche à l'écran, sites d'actualité, sites d'information, vidéos, données

**ANALYSER** VOS DOCUMENTS / VOS SOURCES

- articles, livres, web
- PERTINENCE DES DOCUMENTS, FIABILITÉ DES SOURCES, ADAPTÉS À VOTRE NIVEAU SCOLAIRE

**EXPLOITER** L'INFORMATION

- CIBLER: L'introduction, Les titres et les sous-titres, Les légendes des schémas, Les conclusions
- PRENDRE DES NOTES: Relier les passages pertinents, Synthétiser les idées principales, Annoter de rétroactions personnelles
- ORGANISER: Comparer les documents, Les classer par thème, Identifier les notions, Mettre en forme la production

**CITER** VOS SOURCES

- Utilisez-vous vos propres mots ?
- Utilisez-vous des guillemets ?
- Vous citez-vous ?
- Vous paraphrasez ?
- Vous plagiez ?

et ajoutez une bibliographie

## Une démarche raisonnée

Les informations publiées sur Internet ne sont pas toutes fiables car chacun est libre d'ajouter des contenus à des sites (notamment sur les sites personnels, forums, blogs, ...).

Pour évaluer la fiabilité d'un site, pose-toi 6 questions :

1. Qui est l'éditeur ? *Est-ce une encyclopédie, un journal, une revue ?*
2. Qui est l'auteur ? *Le site propose-t-il son nom et/ou son adresse mail ?*
3. La ressource est-elle neutre ? *Est-ce que je trouve des faits et des explications ou l'opinion de l'auteur ?*
4. La ressource est-elle détaillée ? *Est-ce que des statistiques, des références, ... sont données ?*
5. La ressource est-elle fiable ? *Est-ce que je peux trouver la même information sur un autre site ?*
6. La ressource est-elle à jour ? *À quelle date l'information a été écrite ? Le lien est-il toujours actif ?*



Source : <https://fr.brainpop.com/technoingenierie/technologie/informationetdelacommunication/ressourcesenligne/>

## Dix recommandations pour mieux utiliser Google

### 1 - Rechercher une expression exacte

Vous recherchez les références d'un objet vendu au Bon Marché. Vous allez saisir « *bon marche* » (sans accent). De nombreux résultats contiennent ces deux mots comme par exemple « *bon pour la marche* », ce qui est très éloigné de ce que vous recherchez. Par défaut, Google effectue la recherche dans les pages qui contiennent ces deux mots, mais ces deux mots peuvent être séparés par des espaces plus ou moins importants. Pour rechercher le magasin « *Le Bon Marché* », il suffit simplement d'entourer ce que vous recherchez par des guillemets "*le bon marché*" ou "*le bon marche*" (sans accent) pour afficher tous les résultats qui contiennent la séquence « *le bon marché* ».

### 2 - Exclure des mots des résultats

Vous recherchez le nom d'une station de radio sur Google. Mais les résultats liés aux « *web radio* » ne vous intéressent pas. Dans ce cas, il suffit d'exclure le terme « *web* » en tapant « *radio -web* ». De cette manière, Google n'affichera aucun résultat contenant le mot « *web* ».

### 3 - Effectuer une recherche sur un site spécifique

Le site sur lequel vous êtes ne propose pas de moteur de recherche. Google peut, dans une certaine mesure, pallier à ce problème. Pour rechercher uniquement le terme « *pchelpware* » sur le site [www.jconseil.net](http://www.jconseil.net), tapez *pchelpware site:www.jconseil.net*

### 4 - Rechercher un type de fichier particulier

Google permet de faire des recherches pour un type de document précis. Pour rechercher le mot « *tutorial php* » uniquement dans les fichiers .pdf indexés par Google, utilisez l'expression : « *tutorial php filetype:pdf* »

	<b>TECHNOLOGIE :</b> <i>Ce que je dois retenir</i>	<b>LA RECHERCHE D'INFORMATIONS</b>	<b>CYCLE</b> <b>4</b>
C 1.10 C 1.11	Acquérir une méthode de recherche exploratoire d'informations et de leur exploitation par l'utilisation avancée des moteurs de recherche. Adopter progressivement une démarche raisonnée dans la recherche d'informations.		

#### 5 - Rechercher un terme ou un autre

Les résultats retournés par Google incluent par défaut tous les termes que vous avez saisis dans le champ de recherche. Si vous recherchez des ressources ayant rapport avec le mot *salade* ou le mot *fruit*, vous pouvez utiliser l'expression : « *salade OR fruit* ». Notez que OR doit être en majuscules.

#### 6 - Rechercher un terme contenu dans le titre d'une page Internet

Pour rechercher un terme contenu dans le titre d'une page Internet, utilisez l'option de recherche *intitle* comme *intitle:flaubert* pour afficher les pages Internet qui possèdent le mot « *flaubert* » dans leur titre.

#### 7 - Combiner les options de recherche

Il est tout à fait possible de combiner plusieurs options de recherche entre elles. Par exemple, si vous souhaitez rechercher des documents sur « *tag css* », mais que vous ne voulez pas de résultats au format Word, tapez : "*tag css*" -*filetype:doc*

Trois options de recherches différentes ont été utilisées ici : les guillemets pour spécifier que vous recherchez uniquement la séquence « *tag css* » et non pas « *tag* » et « *css* », le tiret - pour exclure et l'option *filetype* pour spécifier le format pdf.

#### 8 - Calculer

Google offre la possibilité d'effectuer des calculs simples. Entrez simplement votre opération dans le champ de recherche : *240\*9740*

#### 9 - Rechercher une définition

Vous recherchez la signification d'un mot, l'option *define* sera d'une grande aide en affichant les définitions proposées par différents dictionnaires en ligne : *define:routeur* pour afficher des définitions du mot *routeur*.

#### 10 - Utiliser Google pour trouver de la musique téléchargeable

Il existe de nombreux index de musique téléchargeables référencés par Google. Seulement, si vous faites une recherche portant sur le mot *mp3*, vous obtiendrez des milliers de résultats qui ne vous intéresseront pas si votre but est de trouver uniquement de la musique à télécharger. Grâce aux nombreuses options de recherches offertes par Google, il est possible d'affiner cette recherche et de n'afficher que les index ouverts de musique téléchargeable : *-inurl:htm -inurl:html intitle:"index of" "last modified" mp3*. Ici les fichiers avec les extensions « *.htm* » et « *.html* » sont écartés. L'option *intitle* permet de mener la recherche dans le titre du document. Nous recherchons "*index of*" dans le titre du document et "*last modified*", expressions souvent utilisées dans les répertoires de musiques à télécharger, ainsi que le terme *mp3*.

N'oubliez jamais que l'anglais est la langue originelle de Google !